

Megatrends

TU Graz
TopThink



#22

Social Media & Fake News



Dienstag, 25. Juni 2019, 19.00 Uhr
TU Graz, Hörsaal II, Rechbauerstraße 12, Tiefparterre

Die digitale Verunsicherung

Ingrid BRODNIG

Autorin und Journalistin

Mit Erfindungen, Bildbearbeitung und Halbwahrheiten werden Bürger verunsichert. Das Internet sollte eigentlich ein Medium der Aufklärung sein, es wird aber für Desinformation eingesetzt.

Warum die Verunsicherung im Internet so stark wirkt und was wir dagegen tun können, erklärt Ingrid Brodnig.

Charakterisierung von Benutzern anhand ihrer Aktivitätsmuster in Sozialen Medien

Denis HELIC

Assoc.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn.

Studiendekan des Masterstudiums Computer Science und Professor am Institute of Interactive Systems and Data Science der TU Graz

Aktuell widmen sich viele Forschungsarbeiten der Frage des automatischen Erkennens von anti-sozialem Verhalten in Sozialen Medien.

Insbesondere wurden Online Phänomene wie Hate Speech, Trolling aber auch Fake News detailliert untersucht. Eine gängige Methode zum Erkennen von solchem Verhalten basiert auf einer umfangreichen Charakterisierung von Benutzern hinsichtlich der Sprache, die sie verwenden, der Emotionen, die sie ausdrücken oder aber auch hinsichtlich der temporalen Eigenschaften ihrer Online Aktivität. Dabei stellt sich heraus, dass die temporale Dimension ein starkes Signal zum Erkennen von anti-sozialem Verhalten in Sozialen Medien trägt.

Automatische Bestimmung der Glaubwürdigkeit von Sozialen Medien

Elisabeth LEX

Ass.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn.

Professorin am Institute of Interactive Systems and Data Science der TU Graz und Leiterin der Social Computing Gruppe am Know-Center

In der Wissenschaft beschäftigen sich aktuell viele Arbeiten damit, die Glaubwürdigkeit von Sozialen Medien mittels informatischer Methoden automatisiert zu bestimmen. Das zentrale Anliegen ist hier, Menschen bestmöglich durch zusätzliche Indikatoren zu unterstützen, die unterschiedliche Aspekte von Informationen und Glaubwürdigkeit reflektieren. Beispielsindikatoren sind Objektivität/ Subjektivität einer Nachricht, Kontroversialität einer Nachricht, Person oder Quelle, bzw. Genauigkeit von Information und Korrektheit von Fakten. Typische Methoden zur Generierung solcher Indikatoren untersuchen Benutzerverhalten, Quellen und sprachliche und inhaltliche Aspekte von Nachrichten mit dem Ziel, Nachrichten/Personen/Quellen automatisch zu klassifizieren. Dabei zeigen sich wesentliche Unterschiede in Sprache und Art der Verbreitung von vertrauenswürdiger und nicht vertrauenswürdiger Information.

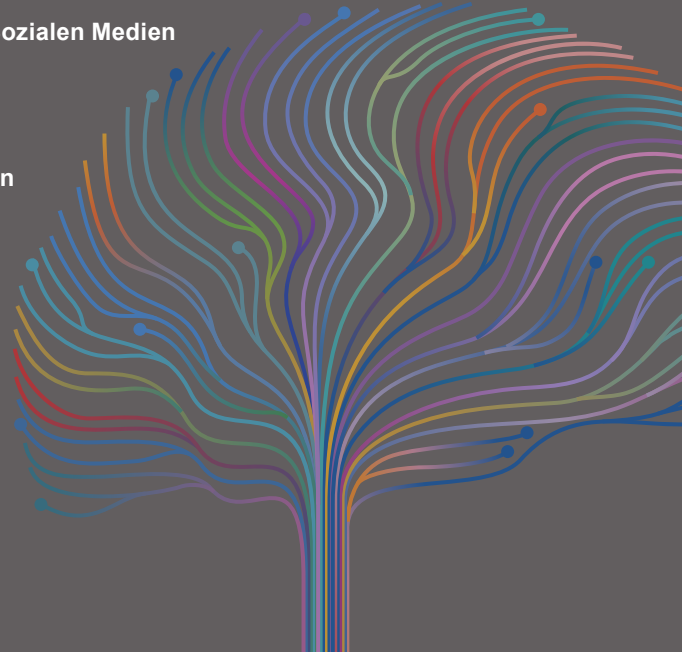
Programm

Megatrends
TU Graz
TopThink
#22

- **BEGRÜSSUNG**
Harald KAINZ Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Dr.h.c.mult.
Rektor der Technischen Universität Graz
- **Die digitale Verunsicherung**
Ingrid BRODNIG
Autorin und Journalistin
- **Charakterisierung von Benutzern anhand ihrer Aktivitätsmuster in Sozialen Medien**
Denis HELIC Assoc.Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn.
Studiendekan des Masterstudiums Computer Science und Professor am
Institute of Interactive Systems and Data Science der TU Graz
- **Automatische Bestimmung der Glaubwürdigkeit von Sozialen Medien**
Elisabeth LEX Ass.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn.
Professorin am Institute of Interactive Systems and Data Science der
TU Graz und Leiterin der Social Computing Gruppe am Know-Center
- **Fragen und Diskussion**
- **Ausklang am Buffet**

MODERATION
Ernst SITTINGER
Kleine Zeitung

Freier Eintritt | Anmeldung: topthink@tugraz.at



ÜBER TOPTHINK

Top Think ist das Motto einer Veranstaltungsreihe, in der in Vorträgen und Diskussionen grundlegende und/oder kontroverielle Entwicklungen in Naturwissenschaften, Technik und Gesellschaft thematisiert und zukunftsbezogen weitergedacht werden.

FOTOGRAFIE & FILM

Fotos und Filme dieser Veranstaltung können in Medien (Print, TV, Online etc.) und Publikationen der TU Graz bzw. alumniTUGraz 1887 Verwendung finden. Mit Ihrer Teilnahme stimmen Sie einer Veröffentlichung ausdrücklich zu.

VERANSTALTER

Forum Technik und Gesellschaft an der Technischen Universität Graz, eine Kooperation von:



alumniTUGraz 1887

ANMELDUNG

topthink@tugraz.at

KONTAKT

Patricia Götz, Gerhard Murer,
Wolfgang Wallner
Petersgasse 10 | A-8010 Graz
TUG2.TUGraz.at

Sponsored by:

